

Groupe de recherche *Homo Ludens* sur les pratiques de jeu et la communication dans les espaces numériques

Le groupe de recherche *Homo Ludens* s'intéresse aux pratiques ludiques et à la communication en ligne. Nos intérêts concernent les aspects sociaux, philosophiques et sémiotiques du jeu en adoptant une perspective communicationnelle. Trois axes sont privilégiés :

1. le rapport à soi, c'est-à-dire les identités en ligne et les nouvelles formes de subjectivité;
2. le rapport au jeu, soit le concept de jeu, l'organisation des signes et les interfaces;
3. le rapport aux autres à travers des questions concernant la socialisation, la communication et l'éthique.

Les activités du groupe, qui ont lieu à chaque semaine ou aux deux semaines, se divisent en quatre types.

1. Séminaires d'étude en grand groupe où des textes sont discutés et permettent d'enrichir une problématique plus générale qui varie à chaque année.
2. Groupes restreints de travail où des objectifs de recherche sont déterminés par chaque équipe et dont le travail alimente et est alimenté par les séminaires d'étude.
3. Ateliers pratiques à l'aide du matériel du laboratoire ou de toute autre initiative afin de tester des méthodes de recherche, confronter des idées portant sur des objets précis, explorer de nouvelles techniques ou objet de recherche, etc.
4. Conférences publiques où des intervenants extérieurs sont invités à venir présenter leurs travaux ou leur expertise en lien avec la thématique générale du groupe de recherche.

Le groupe est dirigé par Maude Bonenfant (Département de communication sociale et publique) et codirigé par Gabrielle Trépanier-Jobin (École des médias). Les activités ont lieu au *Laboratoire de recherche en médias socionumériques et ludification*.